

Web TV vergroot betrokkenheid bij kijker

Mix internet en televisie zeer succesvol



Geen enkel project is hetzelfde. Zowel aan de productie als aan de redactiekant vraagt het steeds weer om een maximale inzet. Nieuwe formats laten zien dat Quadia Web TV die uitdaging niet uit de weg gaat.

Een jaar nadat we Quadia Web TV bezochten in het AKN-gebouw in Hilversum maakten we onlangs kennis met twee nieuwe projecten waarmee dit bedrijf een maximum aan mogelijkheden benut van de combinatie televisie en internet. De nieuwe projecten sluiten aan bij de groeiende behoefte om televisie te kijken via het web,

maar vooral ook om zelf invloed te kunnen uitoefenen op de inhoud van programma's. Voor informatieaanbieders biedt het de ideale mogelijkheid om de kijker meer aan zich te binden, bijvoorbeeld door online discussiemogelijkheden en nieuwsbrieven. Bezoekersstatistieken tonen aan dat het werkt. Een groeiende vaste schare kijkers, keert regelmatig terug op de site en neemt daar ook de tijd voor.

Gouden Bergen

Gouden Bergen TV (www.goudenbergen.tv) is een 40 minuten durend onafhankelijk interactief internet TV programma dat zich richt op ondernemers en professionals in innovatie, verandermanagement

en technologie. Deze online live talkshow biedt bedrijven de mogelijkheid om mee te praten over de invloed van innovatie en technologie op het bedrijfsleven en de economie en op de hoogte te blijven van nieuwe ontwikkelingen.

"Gouden Bergen TV is ontstaan vanuit de IT-industrie. Deelnemers kunnen laten zien welke expertise zij in huis hebben en op welke manier zij anderen op weg kunnen helpen met innovatie", vertelt Nico Verspaget, Managing Director van Quadia. Het programma wordt om half negen 's avonds live uitgezonden via internet. Vanaf de dag er na is Gouden Bergen TV on-demand beschikbaar. "Zo'n tien procent van iedereen die de uitzendingen

"Deelnemers kunnen laten zien welke expertise zij in huis hebben en op welke manier zij anderen op weg kunnen helpen met innovatie"

“Wie de uitzending live bekijkt, kan via polls reageren op stellingen en direct zijn vragen stellen die voor zoveel mogelijk in de uitzending behandeld worden.”

bekijkt, doet dat live. De anderen kijken daarna”, gaat Verspaget verder. “Wie de uitzending live bekijkt kan via polls reageren op stellingen en direct zijn vragen stellen die voor zoveel mogelijk in de uitzending behandeld worden. De vragen die overblijven worden daarna alsnog beantwoord op internet zodat de kijker en ook anderen daar kennis van kunnen nemen.” Naast de mogelijkheid om de inhoud van uitzending mede te beïnvloeden, kunnen bezoekers op de site van Gouden Bergen TV ook terecht op discussiefora, kan men zich aanmelden voor een nieuwsbrief en zijn tijdens de uitzending besproken onderzoeken direct te downloaden.

Productie

Om een dergelijke uitzending mogelijk te maken in tv-kwaliteit is een volledig team op de been zoals bij iedere andere televisieopname. In ieder geval wordt gebruik gemaakt van vier camera's, een vrij grote eindredactie die zich volledig heeft ingeleefd in de materie en een webreactie. Aan deelnemende bedrijven wordt een hospitality-programma aangeboden. Relaties die meegenomen worden naar de studio worden voorzien van hapjes en drankjes en zijn bovendien in de gelegenheid om met anderen die bij de uitzending betrokken zijn te spreken.

Koken in Beeld

Medio december 2007 werd Koken in Beeld (www.eetjemetonsmee.nl) aangekondigd, een initiatief van Novo Nordisk, een farmaceutisch bedrijf van insuline en insulinetoedieningssystemen voor de behandeling van diabetes. Koken in Beeld voorziet in de behoefte om via internet geïnteresseerden te laten zien dat gezond eten ook lekker kan zijn. Daarmee wordt niet alleen beoogt om mensen met diabetes te bereiken, maar een

ieder die zijn voedingspatronen wil veranderen. In samenwerking met een diëtiste, een kok en jongeren met diabetes is een aantal recepten voor smakelijke en verantwoorde maaltijden verzameld. De bereiding van ieder recept wordt stap-voor-stap

in beeld gebracht, waarbij per gerecht wordt aangegeven wat de voedingswaarde ervan is. Bovendien worden de gerechten en de gebruikte ingrediënten uitgebreid toegelicht door een diëtiste. De recepten zijn voorzien van de benodigde extra informatie over bijvoorbeeld de hoeveelheid koolhydraten zodat een ieder die daar strikt op moet letten op een verantwoorde wijze een menu kan samenstellen.

Community

Naast de televisie-uitzendingen via het web wordt de site levendig gehouden door elke maand nieuwe recepten toe te voegen. Met de nieuwsbrief die aan geïnteresseerden wordt gestuurd wordt aan een community gewerkt en een vast kijkerspubliek. Cijfers tonen aan dat men daar na een korte periode al aardig in geslaagd is. De kracht van de website is dat er niet alleen van deskundigen, zoals diëtisten, input komt, maar dat bezoekers van de website ook zelf ideeën kunnen aandra-

technische faciliteiten, zijn we ook mede-producent van een deel van de content.”, vertelt Robert van der Zwart, mededirecteur van Quadia.

Etisch

De website laat zien dat Novo Nordisk op een ethische manier aandacht vraagt voor preventie en bewustwording rond diabetes en daarin het belang van gezonde voeding benadrukt. Het lijkt immers tegenstrijdig dat juist een bedrijf dat insuline verkoopt toch alles doet om het aantal suikerpatiënten helpen terug te dringen. Om de visie rond maatschappelijk verantwoord ondernemen vorm te geven, heeft de organisatie het 'changing diabetes'-programma ontwikkeld. Dit programma omvat diverse nationale en internationale initiatieven, die zich richten op communicatie met en voorlichting van mensen met diabetes, familie, vrienden, docenten, politici, artsen, zorgverzekeraars en andere betrokkenen. Met de 'changing diabetes'-



gen. “Quadia zorgt ervoor dat iedereen de menu's, de bereiding en de toelichting op ieder gewenst moment en op iedere gewenste locatie kan bekijken. Het enige dat kijkers nodig hebben is een breedbandverbinding en een computer. Naast de

initiatieven wil Novo Nordisk bereiken dat de behandeling van de ziekte, de diabeteszorg, de wijze waarop de maatschappij met de ziekte omgaat en de toekomst van diabetes veranderen en verbeteren. Meer informatie op: www.changingdiabetes.nl.