

“Televisiekijker wil steeds meer beelden tegelijk kunnen zien”
Mag het ietsje meer zijn



Het mag een wonder heten dat uitgerekend in Japan zoveel grote televisieschermen worden gemaakt. De gemiddelde Japanner, zeker de inwoners van Tokio, zijn namelijk klein behuïsd. Dat neemt niet weg dat ze die kleine ruimtes wel graag vullen met een joekel van een televisiescherm. Niet verwonderlijk. Deze schermen laten natuurlijk ook prachtige beelden zien. Maar het kan nog mooier. De nieuwe generatie schermen staat al flink in de steigers.

HD-televisie is in Japan de gewoonteste zaak van de wereld. Door gebrek aan televisie-uitzendingen in HD-formaat is dat hier in Nederland voorlopig nog even behelpen. Het gevolg is dat het verscheppen van nieuwe apparatuur zoals Blu-ray recorders om die reden nog wel even op zich zal laten wachten, zoals al te lezen was in de vorige TVM. Om te kijken welke ontwikkelingen er plaatsvinden brachten we een middag door in JVC's R&D Centre in Kurihama, ten zuiden van Tokio. Behalve een gesprek met de kundige Doi, Hoofd van de D-ILA R&D, bekeken we diverse demo's van zowel televisies als projectoren. Bij-

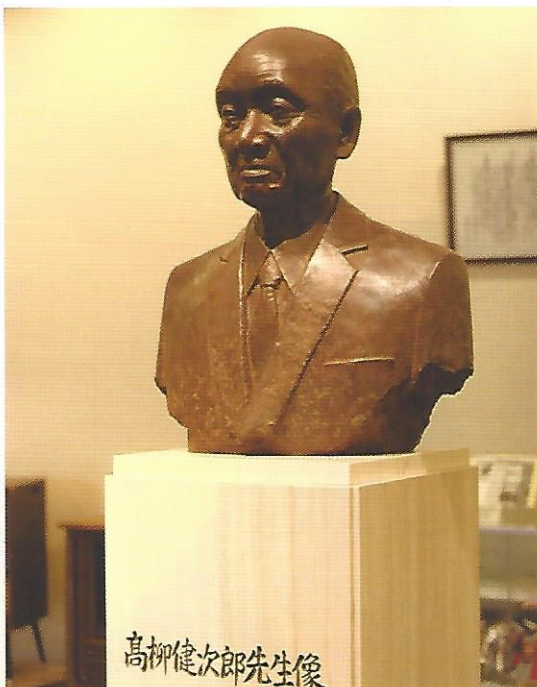
zonder was de beleving van Microsoft Flightsimulator. We mochten zelf de stuurknuppel bedienen en vlogen virtueel



Vliegen met Microsoft Flightsimulator en drie projectoren.

over de Japanse hoofdstad. De beleving daarvan was realistischer dan we ons hadden kunnen voorstellen doordat voor de projectie van het metersgrote beeld maar liefst drie projectoren werden gebruikt. Iedere bocht naar links of naar rechts voelde ook daadwerkelijk aan alsof we in een vliegtuig zaten.

Een groot contrast tussen heden en verleden werd duidelijk toen we ook nog even een blik konden werpen in het JVC-museum om daar vervolgens gefascineerd te raken en stil te worden van de beeldkwaliteit van 4k2k, de nieuwe schermresolutie die de huidige 1080p standaard snel zal doen vergerten. Op een scherm van maar liefst 300 inch en een resolutie van 4096x2160 (8,8 megapixel) zagen we het resultaat van een prototype projector waarmee een dergelijk formaat kan worden geprojecteerd. Het beeld was niet alleen imposant door het riante formaat, ook de zeer fraaie details mochten er wezen. Doi verwacht dat dit formaat nog voor 2011



De uitvinder van de eerste JVC-televisie.

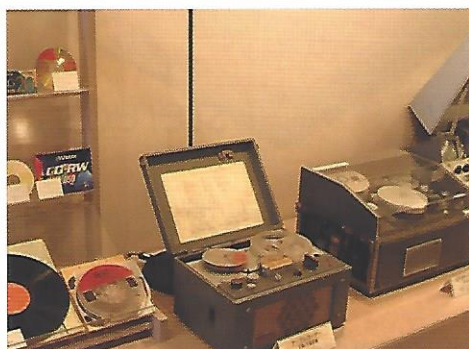
op de markt zal komen. Qua technologie is men bij JVC echter al weer veel verder. In 2005 demonstreerde deze fabrikant al eens de 8k4k standaard waarbij zelfs al van 32 megapixels sprake is. Een kijkje in de keuken van JVC liet ons al eerder dit jaar al zien dat voor het breedbeeldformaat 16:9 ook al een grotere brede variant in de steigers staat. "Wanneer die er zal komen, is ook voor ons nog de vraag. Wereldwijd gezien beschikt nog altijd zo'n 50 procent van de televisiebezitters nog een scherm met de verhouding 4:3." Het is nog maar sinds kort dat ook het NOS Journaal in Nederland eindelijk in breedbeeldformaat wordt uitgezonden.

Picture-in-picture

De grote groei van digitale content in het HD-formaat is volgens Doi de stuwende kracht achter de verkoop van steeds grotere beeldschermformaten, maar ook de beamermarkt zou daar van meeprofitieren. "Onze nieuwste DLA-HD100 Full HD beamer is onlangs bekroond met de Europese TIPA Award. Met zijn beeld diagonaal van 4,4 meter is hij de ultieme droom van menige thuisbioscoop-liefhebber", aldus een zichtbaar trotse Koi. "Was het voorheen zo dat de consument vanwege de prijs voor grotere beeldschermformaten beter voor plasma kon kiezen, tegenwoordig is er nauwelijks verschil meer in prijs. Nu er in de fabriek meer panels uit een plaat gesneden kunnen worden, is LCD boven de 30 inch niet langer meer duurder dan plasma. Voor grotere formaten dan 50 inch hebben we bovendien onze projectie-televisies."

Doi is van mening dat de consument die twijfelt tussen een beamer en een grotere

televisie vooral zal moeten kijken naar specifieke wensen en de wijze van gebruik. "De projectiemarkt heeft nog altijd een kleiner marktaandeel en we verwachten dat die niet verder zal groeien de komende tijd." De televisiekijker zal volgens Doi vooral anders gebruik maken van zijn scherm. "We zien dat veel mensen en daaronder ook veel film-liefhebbers, graag diverse beelden tegelijk op hun scherm willen hebben, waarbij er bijvoorbeeld tegelijk naar een film en eigen content of zelfs twee verschillende programma's wordt gekeken." Dat zou betekenen dat de industrie dus weer vaker met picture-in-picture televisieschermen zal komen. Eerder leek deze technologie nog weinig succesvol. Nu lijkt de tijd er dus wel rijp voor. Nieuwe generaties blijken vaak meer dingen tegelijk te willen doen, zo blijkt ook uit de manier waarop jongeren bijvoorbeeld met hun computer en het internet omgaan. Op de computer wordt niet zelden tegelijk huiswerk gemaakt,



Vroeger ging het er anders aan toe, laat het JVC-museum zien.

gechat met meer personen tegelijk en muziek gedownload. Steeds meer jongeren kijken bovendien televisie via het internet. Aan die ontwikkeling zouden fabrikanten van televisies niet voorbij mogen gaan. We geloven dan ook dat Doi op dit punt zeker gelijk zal krijgen. Voor wat betreft de Picture In Picture en Picture And Picture functie heeft JVC hier met zijn nieuwste P- (100Hz) en V-serie (Full HD en 100Hz, 100Hz voor LCD is een JVC vinding) al rekening meegehouden. Wanneer je in Nederland een digitaal kastje van bijvoorbeeld Casema of de plaatselijke tv-provider aanschaft heb je niet alleen via de grotere beeldmaten direct een zichtbaar beter beeld maar kun je, als extra voordeel, twee verschillende programma's gelijktijdig bekijken. Het ene digitaal en het andere analogoog. Dit is mogelijk om dat

Laag energieverbruik

De JVC-portfolio die aangeduid worden met D-ILA (Direct Drive Image Light Amplifier) staan voor een reeks hoogwaardige imaging-producten zoals televisies en projectoren. Kenmerkend voor deze producten is de levensechte, dynamische weergave. Het resultaat daarvan is goed te zien bij donkere en lichte beelden en bij de weergave van natuurlijke kleuren. De scherpte van de beelden is te danken aan de kleinere ruimte tussen twee pixels. Door de volledige afwezigheid van zichtbare pixels of lijnen wordt ook bij traditionele televisie-uitzendingen een hoge kwaliteit gehaald. Doi: "Onze D-ILA zorgt voor een aanzienlijk lager energieverbruik. Bij gewone LCD-technologie is dit hoger omdat het licht bij ieder beeld wordt gefilterd."

Dat JVC een aantal jaren geleden de keuze maakte om alleen nog LCD-schermen op de markt te brengen en geen plasma, heeft volgens Doi een aantal technische redenen. "Allereerst is de productie van lcd-televisie aanzienlijk goedkoper, maar ook is er meer controle over het stroomverbruik. Met plasma had je bovendien altijd het nadeel dat statische beelden in het scherm gemakkelijk konden inbranden. Doi is van mening dat een nieuwe technologie zoals SED het niet zal halen omdat de voorsprong met LCD al erg groot is en LCD prijstechnisch veel interessanter is. Voor wat OLED betreft wordt al gekeken naar toepassing in mobiele apparatuur zoals geluid- en beeldapparatuur voor in de auto. "LCD zal een product voor de massamarkt blijven."

deze kastjes naast het digitale signaal, voor verspreiding in het hele huis, het bestaande analoge signaal blijven doorgeven. De digitale geluidsuitgang van dergelijke kastjes kan dan met de nieuwste audioapparatuur worden verbonden. Digitaal beeld vraagt natuurlijk om een 'minder plat', digitaal geluid. JVC heeft hier met zijn Sophisti Front Surround systeem al rekening mee gehouden. ●