

PRINTKOSTEN? GEEN FLAUW IDEE!

Alleen al door het feit dat we met z'n allen steeds meer gaan printen, is het niet verwonderlijk dat daarbij steeds meer aandacht is voor de totale kosten. De industrie verspreidt een stortvloed aan informatie, maar of dit de gebruiker helpt de werkelijke verbruikskosten op een rijtje te krijgen, is de vraag.



Door het grote aanbod van fabrikanten met alternatieve inktcartridges en toners, lijkt het eenvoudig om aanzienlijk te kunnen besparen op afdrukkosten. Wie denkt dat dit de ultieme oplossing is, raakt waarschijnlijk verblind door de vele vergelijkingen die uit bepaalde ondoorzichtige testprocedures naar voren komen. Vaak is niet helemaal duidelijk of er bij het vaststellen van de werkelijke kosten wel rekening is gehouden met een aantal complexe factoren die van grote invloed kunnen zijn op het resultaat. "Vaak zijn verborgen kosten niet zichtbaar bij dergelijke testen", zegt Wim Harmsen, Marketing Coördinator Printers bij Xerox. "Bij het aanschaffen van een alternatief merk haal je nu eenmaal ook onzekerheid binnen." Om te kunnen meten wat je als gebruiker nu eigenlijk per pagina betaalt, zijn veel kantoorprinters tegenwoordig voorzien van gedetailleerde accounting mogelijkheden. "Het is echter opvallend dat we moeten constateren dat hier met name bij grote bedrijven nog maar nauwelijks gebruik van wordt gemaakt. Bij deze bedrijven heeft men maar al te vaak geen flauw idee wat men per afdruk kwijt is", aldus Harmsen.

VERGELIJKEN

Wie een nieuwe printer aanschaft, doet er goed aan niet alleen te kijken naar de aanschafprijs maar vooral de TCO (Total Cost of Ownership). Gelijksortige printers verschillen qua prijs bij aanschaf soms nauwelijks maar in verbruikskosten soms des te meer.

Op de website www.printkosten.nl wordt een aantal printers met elkaar vergeleken en de prijsverschillen liegen er niet om. Onafhankelijk is de site overigens niet. De site is opgezet door Kyocera Mita Nederland, de printerfabrikant die aan de hand van een aantal vergelijkingen wil laten zien, dat zij de laagste kosten per pagina kunnen bieden. Opvallend is wel dat de site alleen vergelijkingen laat zien met printers van Lexmark en vooral HP. John Talakua, productmanager van Kyocera Mita Nederland, liet ons echter weten dat de site binnenkort een restyling zal ondergaan waarbij ook het aantal merken verder zal worden uitgebreid. Tevens zal inzichtelijker worden gemaakt hoe de berekening van de totale verbruikskosten tot stand zijn gekomen. Daarvoor is nu reeds de Printer Economy Check™ op cd-rom te bestellen.

Wie op de site bijvoorbeeld de Kyocera Mita FS-1010 vergelijkt met de HP LaserJet 1200 zal zien dat deze printers weliswaar bijna hetzelfde kosten bij aanschaf, maar in verbruikskosten aanmerkelijk verschillen. Bij de berekening van de kostprijs per pagina wordt er uitgegaan van 100.000 pagina's over drie jaar en een maximum maandvolume van 10.000 pagina's. Daarbij worden alle verbruikskosten meegerekend (toner, drum, developer, fixeereenheid en dergelijke). De site geeft aan dat de prijs per pagina 1,76 eurocent bedraagt bij gebruik van de Kyocera Mita FS-1010 en 3,73 eurocent bij de HP LaserJet 1200. De totale verbruikskosten zouden daarmee uitkomen op respectievelijk €1.685,- en €3.582,-. Van een dergelijk groot verschil is ook sprake bij enkele andere printers, zoals bij de vergelijking tussen een Kyocera Mita printer en een van Lexmark.

KERAMISCH MATERIAAL

Volgens Talakua wordt het grote verschil in afdrukkosten vooral bereikt door het ge-

Cartridge-postorderbedrijf

Dat de populariteit van alternatieve producten kennelijk zeer lucratief is, mag blijken uit de reclamecampagne van RePrint, die zelfs de hoge tarieven voor tv-reclame niet schuwt om haar producten onder de aandacht te brengen. Reprint, het cartridge-postorderbedrijf uit Son is gespecialiseerd in de verkoop van gereconditioneerde en compatible cartridges voor printers, faxen en kopieermachines. Op de website (www.reprint.nl) is op eenvoudige wijze een keuze te maken uit het grote assortiment en wordt snel duidelijk wat je daarmee als gebruiker aan inkt en toner kunt besparen. Behalve via internet kan ook per fax en telefoon besteld worden.

Hoewel er nog wel eens wordt beweerd dat vooral consumenten gebruik maken van alternatieve merken, liet Art Verhagen, directeur eigenaar van Reprint.nl een heel ander geluid horen. "We zijn nu al twee jaar actief in deze markt en de zakelijke klant was bij ons eigenlijk altijd al in de meerheid. Ik denk dat zo'n 60 procent van onze klanten uit de zakelijke markt komt."

bruik van duurzame componenten. Sinds 1992 voert Kyocera Mita het EcoSys concept. "Door het gebruik van keramisch materiaal, zoals dat bijvoorbeeld is aangebracht aan de oppervlakte van de drum, gaat deze de levensduur van de printer mee. Op het moment dat een HP-printer aangeeft dat de tonercartridge leeg is, moet bij het plaatsen van een toner ook de drum en de developer worden vervangen. Bij ons gaat deze aanmerkelijk langer mee waardoor de verbruikskosten beduidend lager zijn", aldus Talakua. Volgens de informatie die we van Kyocera Mita ontvingen zou de gebruiksduur van een toner bij de genoemde printer van Kyocera Mita 6.000 pagina's bedragen, tegen 2.500 pagina's bij de toner van HP voor de LaserJet 1200.

CALCULATIE

Jammer is wel dat op de site niet wordt aangegeven hoe de berekening tot stand is gekomen. De uiteindelijke verbruikskosten zijn immers van veel meer factoren afhankelijk en ook de testprocedures waarmee de vergelijkingen tot stand zijn gekomen, zijn niet helemaal duidelijk.

HP liet ons bij monde van Mark Hagenbeek, Category Manager Commercial Printers, weten dat een consument waarschijnlijk waarde zal hechten aan de vergelijkingen die op de site worden gemaakt. "De consument die op zoek gaat naar een nieuwe printer wordt hier veel te weinig informatie geboden om tot een goede beslissing te komen. Hoewel de in-

druk wordt gewekt dat hier reële vergelijkingen worden gemaakt, denk ik dat er toch appels met peren vergeleken worden", aldus Hagenbeek. Ook door het ontbreken van een verdere berekening zegt Hagenbeek weinig waarde te hechten aan de genoemde bedragen. "Het vergelijken van de LaserJet 1200 met een Kyocera Mita FS-1010 is bijvoorbeeld al niet juist. De printers mogen dan in kostprijs nauwelijks van elkaar verschillen, qua doelgroep en gebruik zijn ze niet met elkaar te vergelijken. Het is overigens vreemd om bij de Kyocera Mita FS-1010 uit te gaan van een maandvolume van 10.000 pagina's. Het lijkt me ondenkbaar dat dit aantal ooit op een dergelijke printer geprint zal worden omdat het immers gaat om een personal bureau-printer. Bij een bureauprinter is er bovendien veelal sprake van een groter aantal kleinere printjobs, waarbij een hogere frequentie ervoor kan zorgen dat er veel eerder slijtage optreedt."

Of het gebruik van keramische materialen de levensduur van de componenten die anders sneller vervangen moeten worden, ook werkelijk bijdragen aan het verminderen van de verbruikskosten, kon Hagenbeek niet ontkennen of bevestigen. "Dat er bij het vervangen van onze toners ook 70 procent van het mechanisme wordt vervangen, zorgt er bij onze HP-printers in ieder geval voor dat we de kwaliteit kunnen garanderen.

Al met al zou het beter zijn geweest wanneer je op www.printkosten.nl meer inzicht krijgt in hetgeen alle genoemde printers te bieden hebben en tussen welke printers een goede vergelijking kan worden gemaakt. Verder

zouden ook berekeningen niet mogen ontbreken. Jammergenoeg kunnen de getoonde cijfers bij het maken van offertes nu te makkelijk worden weerlegd doordat een en ander te weinig onderbouwd is. We hopen in ieder geval dat Kyocera Mita met de nieuwe site beter weet aan te tonen dat dit merk wel degelijk competitief is als het gaat om verbruikskosten. Alleen dan kun je als eindgebruiker in ieder geval uitgaan van het objectieve karakter en de betrouwbaarheid van de getoonde informatie.”

VLOEIBAAR GOUD

Inkjetprinters presteren steeds beter en worden toch steeds goedkoper. Hoewel er qua winstmarge voor de dealer nog maar nauwelijks vlees aan het bot zit, vaart de eindgebruiker er wel bij. Althans, tot dat hij voor het eerst nieuwe inktcartridges moet gaan aanschaffen. Wie bijvoorbeeld een HP Deskjet 930, 950, 960, 970Cxi, 990C/ of 990Cxi van een nieuwe zwarte- en een kleurencartridge wil voorzien is 130 euro kwijt. Met de prijzen van cartridges voor Canon en Lexmark printers is het al dan niet anders. En dan te bedenken dat je voor minder dan 130 euro eigenlijk al diverse printers hebt die minder kosten (Canon S200X, Canon i320, Epson Stylus Color C42UX, Epson Stylus Color C62, HP Deskjet 3325). Het zal niemand verbazen dat printerfabrikanten de loftrumpet blazen over 'Digital Imaging', waardoor er nog nog meer vloeibaar goud gaat stromen. Zeker nu de consument steeds vaker ook zijn eigen foto's print. Als we de Wall Street



Pelikan cartridge

Journal mogen geloven, wordt er in Europa op dit moment jaarlijks voor elf miljard dollar uit de printers gespoten.

Als het aan het Europese Parlement ligt, zal er een einde komen aan de dwang die printerfabrikanten uitoefenen op eindgebruikers om uitsluitend cartridges van het eigen merk te kopen. Behalve dat zij gretig zijn met het rondbazuinen van indianenverhalen over de kwaliteit van de alternatieven, zorgt een printerfabrikant als Epson er tegenwoordig voor dat een aantal cartridges voorzien zijn van een chip, waardoor hergebruik onmogelijk gemaakt wordt. Epson brengt deze car-

tridges op de markt 'om het mogelijk te maken dat printer en computer beter met elkaar communiceren, waardoor de gebruiker weet hoe het er voor staat met de inktvoorraad in het tankje'. Aardig bedacht, maar Pelikan Hardcopy heeft na de nodige research het alternatief kunnen introduceren. Voor de Epson Stylus C70/80, C42 en de C62 heeft de aloude inktproducent inmiddels zelf een chipcartridge op de markt gebracht die aanmerkelijk goedkoper is, zonder dat concessies zijn gedaan ten aanzien van kwaliteit. Naar verwachting zal er binnenkort ook een cartridge worden geïntroduceerd voor de Canon S200.



Berolina Cartridge

GARANTIE

Een echte hardloper bij Pelikan is de 51645A een cartridge met zwarte inkt voor veelverkochte HP printers zoals de HP Deskjet 720/850/870Cxi/950 en 970Cxi, zo verne- men we van Erik Andriessen, marketing manager bij Pelikan Hardcopy. "In Nederland hebben we voor wat betreft inktcartridges een marktaandeel van 60 tot 70 procent in de markt voor 'alternatieve' merken. In Europa kiest inmiddels zestien procent van de gebruikers van inkjetprinters voor een 'alternatief merk", aldus Andriessen. Met name door de grote naamsbekendheid en de reputatie

van Pelikan Hardcopy is het behalen van een dergelijk marktaandeel haalbaar. Bij alternatieve merken is het voor de consument immers belangrijk dat hij vertrouwen heeft in het merk. Zeker omdat printerfabrikanten altijd om het hardst riepen dat met het gebruik van alternatieve cartridges de garantie op de printer zou vervallen. Juridisch gezien mag dit eigenlijk niet eens. De garantie mag alleen vervallen als bewezen kan worden dat de schade door een alternatief product ontstaan is. "Mocht er onverhoopt toch een keer iets mis gaan dan garanderen wij dat we deze garantie overnemen", gaat Andriessen verder. "In de praktijk gebeurt het uiterst zelden dat een gebruiker hiervoor bij ons aan hoeft te kloppen." De kwaliteit van de cartridges doet zeker niet onder voor de originele merken. Zo werd in juli 2001 de cartridge voor de Canon BJC-300 door de Consumentenbond bestempeld met het predikaat 'Beste Koop'. Ook in andere bladen zien we regelmatig lovende kritieken over de inktcartridges van Pelikan.

Alle inktcartridges, met uitzondering van twee types van HP die niet nagemaakt mogen worden, produceert Pelikan Hardcopy geheel zelf. De meeste worden echter opnieuw voor gebruik geschikt gemaakt na te zijn ingezameld. Gebruikers kunnen daartoe, zoals ook bij andere fabrikanten gebruikelijk is, hun lege cartridges in een bijgevoegde portvrije envelop terugsturen.

"We zien een forse toename van het gebruik van compatibles, vooral door de consument. Zakelijke gebruikers zijn nog aardig trouw aan het merk van hun printer. Wel zullen we op beurzen proberen om ook deze markt wat meer bekend te maken met ons product", zegt Andriessen.

EIGEN FABRIKAAT

Het aantal bedrijven dat zich bezighoudt met het reconditioneren van inktcartridges en toners groeit gestaag. Berolina is echter reeds vanaf 1966 actief als producent van printerlinten, inkt- en tonercartridges. Deze Duitse producent, met een vestiging in Helmond, is inmiddels in veertien Europese landen actief en beschikt over zowel een DIN- als een ISO 9001 certificatie. In Duitsland bedroeg de omzet van Berolina jaar vorig jaar 350 miljoen euro. "Er is sprake van een duidelijke

toename van het gebruik van 'alternatieve merken' in de zakelijke markt", vertelt Gert-Jan Lathouwers, verkoopmanager van Berolina Nederland. "Verleden jaar zagen we een stijging van veertien procent ten opzichte van het jaar daarvoor." In Duitsland zijn inmiddels ook veel grote bedrijven die uitsluitend nog cartridges van Berolina gebruiken, waaronder de Deutsche Bank, Deutsche Telekom, Lufthansa, Miele, BMW en PriceWaterHouseCoopers in diverse Europese landen.

Zowel de inkt- als de tonercartridges van HP, Canon, IBM, Lexmark, Tektronix, Minolta, Brother en Epson worden door Berolina geheel zelf geproduceerd. Door het gebruik van hoogwaardige componenten zou de gebruiker 25 tot 70 procent kunnen besparen op afdrukkosten. "We kunnen een dergelijke kostenbesparing realiseren doordat we bij het vervaardigen van onze toners gebruik maken van een betere film en een grotere bak, zodat er minder vaak gewisseld hoeft te worden", zegt Lathouwers.

Berolina cartridges zijn er niet voor alle, maar wel de meest courante printers, die er op dit moment op de markt zijn. Op alle producten worden levenslange garantie gegeven. Alle cartridges dragen een "Image Quality" zegel en garanderen daarom een scherpe en perfecte afdruk. "We zijn ook de eerste fabrikant die tonercartridges levert met een intelligente chip voor de HP 4100 en 4200. Bij andere leveranciers, behalve OEM, geeft de cartridge foutmeldingen alvorens er geprint wordt. Ook als de cartridge leeg is, wordt dit niet door de printer aangegeven. Bij Berolina werkt de cartridge hetzelfde als bij de originele dus zonder deze foutmeldingen.

PRINTSERVICE

Behalve het aanbieden van cartridges, heeft Berolina ook een eigen printservice. Bedrijven die cartridges van deze leverancier willen gaan gebruiken, kunnen hier ook terecht voor het schoonmaken en repareren van hun printers. Lathouwers: "Heeft een bedrijf meer dan vijf printers dan worden er geen voorrijkosten berekend en maken we de printers schoon alvorens de Berolina-cartridges in gebruik worden genomen. De

klant krijgt er dan van ons een rapport bij waaruit blijkt dat de printer door ons is schoongemaakt en gecontroleerd op eventuele gebreken. Wij weten dan dat er niet reeds iets mis was met de printer, zodat we de schade van de klant kunnen vergoeden in het geval er toch iets mis mocht gaan. Hierdoor voorkomen we dat bij eventuele gebreken aan de printer achteraf de indruk zou kunnen ontstaan dat het gebruik van onze cartridges daarvan de oorzaak zou zijn."

Dat de markt voor 'alternatieve' cartridges lange tijd werd bezoedeld door bedrijven die het wat minder met de kwaliteit namen, lijkt steeds minder invloed te hebben. "Maar geknoeid wordt er nog steeds", gaat Lathouwers verder. "We kennen gevallen waarbij er de tandwielen van cartridges van Lexmark dusdanig werd verwisseld dat de gebruiker daardoor een verkeerde voorstelling krijgt van het werkelijke aantal afdrukken dat met een cartridge haalbaar is. Hoewel de verpakking aangeeft dat het dan om 25.000 afdrukken zou gaan, kunnen er uiteindelijk maar 15.000 worden gehaald. Voor de klant is het ondoenlijk dit te controleren."

Tips:

- Om te bepalen welke cartridge of toner het voordeligste is, moet zeker niet alleen gekeken worden naar de aanschafprijs. De vraag is immers hoe de cartridge zich in de printer gedraagt.
- Bekijk bij testrapporten van toners en inktcartridges vooral hoe de berekeningen tot stand is gekomen en welke testprocedures er gehanteerd zijn.
- Bij aanschaf van een printer is goed om te letten op de mogelijkheden die er zijn om bijvoorbeeld voor eigen gebruik een snelle afdruk te maken waarbij er zuinig wordt omgesprongen met inkt of toner.
- Gebruik de mogelijkheden die diverse printers hebben om gedetailleerd inzicht te krijgen in de verbruikskosten.