

Steeds betere kijkcijfers voor Web TV

Interactie bevordert communicatie met doelgroep

Laurens van Aggelen

Voor het overbrengen van informatie en een optimaal contact met klanten, prospects en eigen medewerkers biedt Web TV een ongekend aantal voordelen. Althans, wanneer je voor de realisatie daarvan in zee gaat met een specialist die weet hoe je de kijker kunt boeien en prikkelen tot interactie. Een interessante partij op dit vlak is Quadia Web TV, maar ook de klanten van dit bedrijf zijn interessant, die plukken inmiddels de vruchten van een succesvolle implementatie.

In deze tijd waarin er bij allerlei communicatie-uitingen steeds vaker gebruik wordt gemaakt van beeld, brengt Web TV enkele disciplines samen die bijdragen aan een optimale manier van communiceren. Om niet onbegrijpelijke redenen wordt Web TV echter nog wel eens gezien als een leuk hobbyistische speeltje. De vele amateuristische filmpjes die in grote getale worden gedownload, zijn daarvan het tastbare bewijs. Dat wat Quadia Web TV voor klanten maakt, wordt echter uitsluitend met zakelijke- of ideële doelstellingen gemaakt en is van hoge kwaliteit. Qua uitwerking heeft het veel meer te bieden dan een bedrijfsvideo en ook in de vergelijking met de in populariteit toenemende themakanalen zoals we die van tv kennen, komt Web TV glansrijk als winnaar uit iedere vergelijking. Quadia Web TV biedt communicatieoplossingen gebaseerd

op videocommunicatie over internet. Het bedrijf is bovendien in staat het volledige (communicatie)traject uit handen te nemen; van conceptontwikkeling, pre-productie, video-opname en -montage, hosting en streaming tot en met de rapportage van de gemeten resultaten.

Groei

Op het kantoor van Quadia Web TV, gehuisvest in het AKN-gebouw van de publieke omroep in Hilversum spreekt oprichter en algemeen directeur Nico Verspaget over de drie succesvolle jaren waarin zijn bedrijf explosief groeide. Deze groei komt voor een belangrijk deel voort uit de uitbreiding van het aantal klanten en kijkers.

Daarnaast zetten bestaande klanten Web TV in voor een steeds breder scala aan toepassingen. Zo wordt het medium steeds vaker niet alleen gebruikt voor externe- maar ook voor interne

communicatie. Quadia is sinds 2004 actief als leverancier van Web TV-toepassingen en -programma's en de groei van de onderneming houdt vrijwel gelijke tred met de groei van de markt in zijn geheel. Quadia levert op dit moment per maand meer dan twee miljoen minuten Web TV (technologie en content) en dit aantal neemt maandelijks met zo'n tien procent toe.

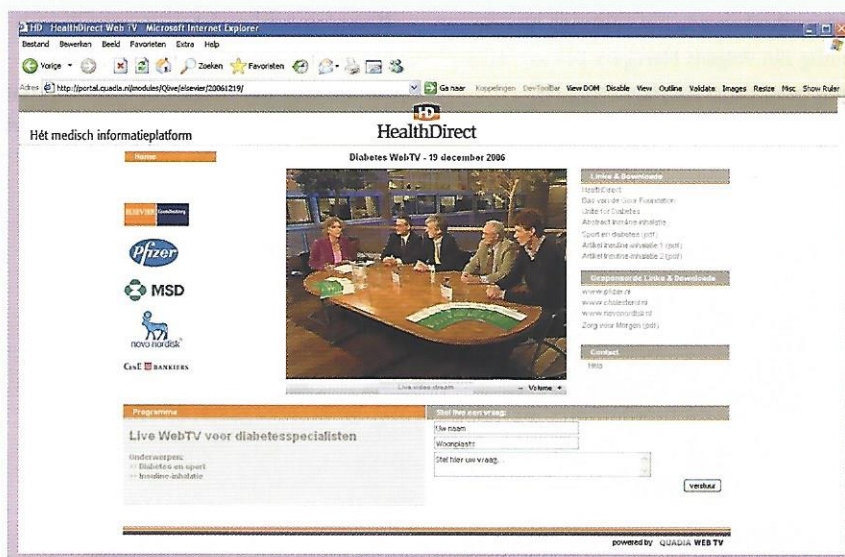
"De breedbandpenetratie is de belangrijkste ontwikkeling van de afgelopen jaren", vertelt Verspaget, die voor 2004 bij Cisco al volop bezig was met het verkennen van de mogelijkheden van Web TV. "Door de economische vooruitgang zien we dat er meer vraag komt naar dit soort vormen van communicatie-uitingen omdat bedrijven steeds vaker naar nieuwe manieren zoeken om hun interne- en externe communicatie te verbeteren. De trend die we de laatste tijd zien, is dat er ook steeds vaker voor live-uitzendingen wordt gekozen", aldus Verspaget. Op het lijstje van klanten waarvoor inmiddels een fraaie oplossing is verwezenlijkt prijken namen zoals Exact Software, Novo Nordisk, Pfizer, SNS REAAL, Rabobank en de VVD.



De sterke focus op de zakelijke markt, de grote ervaring die men in huis heeft waardoor men een advies kan geven én de expertise op het gebied van het maken van content, zijn de belangrijkste redenen waardoor Quadia tot grote bloei heeft kunnen komen. "Het is in ons voordeel dat we op onze eigen productieafdeling mensen hebben zitten die veel ervaring hebben in de televisiewereld. Daarnaast zien we dat het steeds belangrijker wordt om over goede redacteuren te kunnen beschikken zodat de boodschap die men wil overbrengen op een professionele manier kan worden overgebracht." "De enorme kennis en ervaring die men in huis heeft, deed ook ons besluiten voor Quadia te kiezen", vertelt Paul Emons, uitgever van HealthDirect, het medisch informatieplatform van Elsevier Gezondheidszorg. "We zien Web TV als een logisch vervolg op Webcasting en waren al op zoek naar voorbeelden in de markt, om te zien wat de meerwaarde kan zijn, voor we met Quadia in zee gingen. Het was zelfs zo dat we na een eerste begin merkte dat we de impact van de meerwaarde onderschat hadden. Zo merkten we tijdens de



"De breedbandpenetratie is de belangrijkste ontwikkeling van de afgelopen jaren"



"We zullen voortdurend blijven kijken naar de manier waarop we de vele mogelijkheden die Web TV ons biedt, zoveel mogelijk kunnen benutten".

live-uitzending hoe iedereen die aan de discussie aan tafel deelnam, door de spanning die zo'n uitzending meebrengt, goed scherp bleef en optimaal presteerde." Voor HealthDirect maakt Quadia live-uitzendingen van rondetafelgesprekken van een uur die in de avonden worden uitgezonden. Een groot aantal artsen en medische specialisten die waren uitgenodigd om de uitzending live te bekijken, gaven daaraan ook daadwerkelijk gehoor. Anderen konden de uitzending op ieder gewenst moment later bekijken. Wie tijdens de uitzending kijkt, heeft de mogelijkheid om met behulp van de chatfunctie direct te reageren. Op veel vragen en opmerkingen wordt bovendien tijdens de uitzending ook gereageerd. Anderen krijgen later bericht via e-mail. "Hoewel we Web TV zien als een zeer geschikt medium voor het uitzenden van medische congressen, interviews en trainingen, zal bij de doelgroep altijd de wens blijven bestaan om elkaar daarnaast ook te blijven ontmoeten. Dat neemt niet weg dat Web TV het mogelijk

maakt om waar ook ter wereld en op ieder gewenst moment gebruik te maken van de mogelijkheden die we hiermee bieden. De grootste uitdaging voor de komende tijd is te zorgen dat het bereik en de impact zo groot mogelijk is", aldus Emons. De content die op de pagina van HealthDirect Web TV getoond wordt, is zo geïndexeerd dat de kijker snel naar de onderwerpen kan gaan waarin hij geïnteresseerd is, zonder meteen de gehele uitzending te hoeven bekijken. Een ander project waarbij Elsevier Gezondheidszorg gebruik maakt van Web TV is het diabetesjongerenpanel Young Voices (www.youngvoicestv.nl).

Productpresentatie

Een geheel andere toepassingsmogelijkheid van Web TV is die van een productpresentatie.

Voor de gebruikers van de iPaq 6900 (PDA) van HP heeft deze fabrikant ervoor gekozen om instructiefilmpjes en een sprekende demonstratie van de mogelijkheden van deze apparaatjes te demonstreren op het web te plaatsen. "Intern hebben we al eerder van Web TV gebruik gemaakt maar in Nederland is het de eerste keer dat we hiervoor kiezen", vertelt Paul Herijgers, marketing manager van de Personal System Group (PSG) van HP. Preferred Partners van HP die deze filmpjes kunnen promoten door op hun site een banner te plaatsen, hebben inmiddels al enthousiast gereageerd. Behalve een filmpje waarin door acteurs wordt getoond hoe een iPaq in de praktijk zijn nut kan bewijzen is op www.kuntuzonder.nl ook mogelijk om te kiezen voor het bekijken van zes filmpjes die betrekking hebben op func-

Politiek

Ook de politiek heeft de weg naar de mogelijkheden van Web TV ontdekt. Via VVD Web TV stelt de VVD haar leden (ruim 40.000) in staat om gratis op een door hen zelf gekozen tijdstip en locatie via internet informatie en kennis op te doen over uiteenlopende thema's met betrekking tot politiek en liberalisme. Het initiatief dat eveneens door Quadia gestalte heeft gekregen is in deze vorm vooralsnog uniek in politiek Nederland.

Dankzij VVD Web TV beschikken cursisten over de benodigde basiskennis, waardoor ze tijdens de fysieke cursussen veel dieper op de materie kunnen ingaan. VVD Web TV is gratis beschikbaar voor VVD-leden. Aanmelding is mogelijk via www.vvdwebtv.nl. Hier zijn tevens korte introducties van de verschillende cursussen te vinden.

tionaliteiten zoals navigatie, het gebruik van Office-applicaties, e-mail en ontspanning. De informatie die hiermee geboden wordt, maakt een lang verkoopverhaal overbodig en belicht op een heldere manier precies die facetten die de kijker belangrijk vindt. Ook voor gebruik in winkels, waar de mogelijkheden om iets te demonstreren vanwege diefstal en gebrek aan tijd vaak ontbreken, zou het vertonen hiervan heel nuttig zijn. Volgens Herijgers bestaan daarvoor nog geen concrete plannen bij HP.

"De reden dat we voor Quadia kozen was de indrukwekkende klantenportfolio en de enor-

me ervaring die het bedrijf heeft. Niet alleen als het om techniek gaat, maar bijvoorbeeld ook bij het regisseren van de filmpjes en het bieden van toegevoegde voor de gebruiker." Op de voor HP gemaakte sites zijn meerdere linkjes te vinden naar meer informatie en bestelmogelijkheden.

Kennisoverdracht

Geheel anders dan bij HP was het Robeco bij het inzetten van Web TV te doen om naar buiten te treden met kennis en kunde op het gebied van financiën. "We willen onze klan-



ten, prospects en geïnteresseerden op een professionele manier bereiken en hiermee onze toelichting geven op ontwikkelingen in de financieel-economische wereld. Ook voor beleggers en intermediairs wilden we dat op een aansprekende manier doen door daarvoor rondetafelgesprekken op te nemen," zegt Talien Willems van Corporate Communicatie bij Robeco.

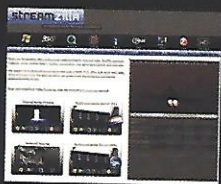
Na de eerste pilots in juni 2006 werden de uitzendingen in januari 2007 middels een persbericht wereldkundig gemaakt en is het aantal bezoekers meteen al verdubbeld. Dagelijks worden er vier uitzendingen per dag opgenomen en uitgezonden (via www.robeco.nl en www.robeco.com). Het gaat daarbij steeds om uitzendingen van een kwartier die in het eigen pand van Robeco worden opgenomen. De kijker kan op de betreffende pagina waarop de uitzendingen te zien zijn, meteen gebruik maken van zaken als het aanvragen van bepaalde specifieke informatie. De reacties die Robeco tot nu toe ontving, waren zeer positief. "Vooral de rondetafelgesprekken worden goed gewaardeerd, zo blijkt uit de feedback die we krijgen", gaat Willems verder. "Wie in korte tijd gericht op bepaalde informatie wil zoeken, kan vanuit de index het gewenste onderwerp selecteren. Naast de beelden staat bovendien steeds een Powerpointpresentatie in beeld waarop belangrijke gegevens kort en overzichtelijk zijn weergegeven." De feedback en de mogelijkheden die Quadia biedt om met behulp van statistieken inzicht te krijgen in het kijkgedrag en de interactieve mogelijkheden, biedt Robeco volop de mogelijkheid om de uitzendingen nog aantrekkelijker te maken zodat er meer en langer gekeken wordt. "We zullen voortdurend blijven kijken naar de manier waarop we de vele mogelijkheden die Web TV ons biedt, zoveel mogelijk kunnen benutten", aldus Willems.

ADVERTENTIE

streamzilla

professional media hosting & distribution

- Shared media hosting
- Dedicated media server
- Webcast hosting



Voor meer info kijk op:

www.streamzilla.nl

