

Multifunctional voor steeds meer taken uitgerust

Printkosten beter in beeld

28

Kantoor Business Magazine Oktober 2006

In het MKB zijn er vele redenen om voor een multifunctional te kiezen. Behalve dat de aanschafkosten lager zijn dan bij de aankoop van diverse afzonderlijke apparaten, wordt ook ruimtebesparing vaak als reden genoemd. Belangrijker om tot een goede Total Cost of Ownership te komen, is dat de nieuwe generatie multifunctionals de gebruiker steeds meer werk uit handen neemt. Minder handelingen om documenten te verwerken of te delen met anderen. Vooral door het ondersteunen van allerlei software-applicaties.

Door Laurens van Aggelen

De belangrijkste trend die Mark Hagenbeek, Product Manager Multifunctionals en All-in-ones bij HP ziet, is dat er in de markt meer aandacht is voor het verbeteren van de Total Cost of Ownership (TCO). "Om die reden kiezen gebruikers minder vaak voor losse scanners, printers, en faxen en meer voor multifunctionele producten. Bij vragen, problemen of het aanschaffen van consumables biedt dit het voordeel dat men met slechts één aanspreekpunt te maken heeft.

HP CM 1017



De vraag naar multifunctionals is ook gestegen nu we zien dat er steeds meer centraal geprint wordt omdat men de machine dichterbij de werkplek wil hebben", aldus Hagenbeek. Dat is vaak niet alleen praktisch, maar volgens HP is het ook verstandig naar de menselijke interactie te kijken bij het streven naar een betere TCO. "Als de kosten voor het wachten en het ophalen van een document bij een uitvoerapparaat bijvoorbeeld gekwantificeerd zouden worden, dan zouden ze de prijs van de geprinte pagina's overstijgen. De berekening begint bij de volledige belaste kosten voor een medewerker (inclusief loon, premies en overhead), die bijvoorbeeld op 45 euro per uur kunnen worden geschat. Als deze medewerker maximaal 90 seconden besteedt aan het wachten op en het ophalen en controleren van een document van één pagina, zijn de arbeidskosten ongeveer 1,1 euro. Daarbij is dan geen rekening gehouden met de kosten van opnieuw printen bij een slechte kwaliteit of de noodzakelijke taken voor het oplossen van eventuele problemen."

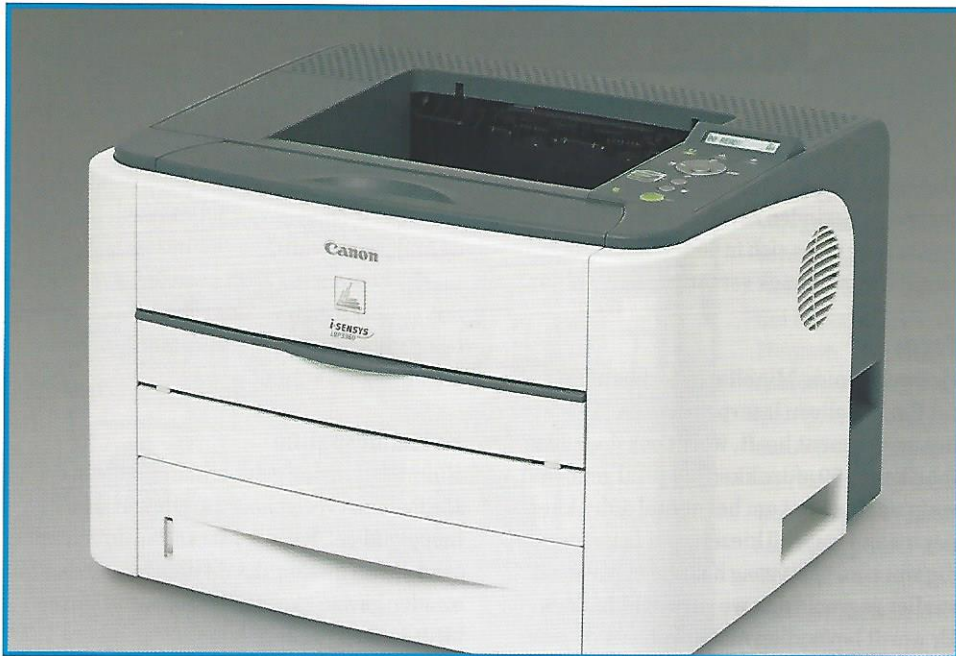
Archiveren

Prijserosie heeft de aanschaf van monochrome- en kleuren MFP's een stuk aantrekkelijker gemaakt. Moest er voor monochrome MFP's pakweg vier jaar geleden nog zo'n 4.000 euro betaald worden, tegenwoordig kost een dergelijke machine (met 25 pagina's per minuut) nog geen 1.100 euro. Voor gebruikers in kleine en middelgrote ondernemingen is er met de komst van de HP Color LaserJet CM1015/CM1017 MFP serie zelfs

al een kleuren-MFP vanaf 500 euro. Inspelend op de behoefte van de gebruiker om de MFP meer te laten doen terwijl er minder handelingen van hemzelf nodig zijn, biedt HP met Smart Office Scan een handige oplossing waarmee de productiviteit van elke HP MFP verhoogt kan worden. Elke multifunctional verandert daarmee in een 'digitale archiveris', die alle documenten door één druk op de knop digitaliseert en direct beschikbaar maakt in veelgebruikte softwarepakketten, zoals van Unit 4 Multivers of software van Exact. Daarmee kan veel tijd en geld worden bespaard en wordt onnodig zoeken tot een minimum beperkt. Smart Office Scan (middleware) draait op een centrale server, met als gevolg dat gebruikers de software niet zien terwijl ze ermee werken.

Nieuwe technologie

Met name kleinere bedrijven met niet al te hoge printvolumes worstelen nogal eens met de vraag of zij een laser- of een inkjet-product moeten aanschaffen. Wordt er slechts sporadisch in kleur geprint dan is een monochrome MFP (laser) goed te combineren met bijvoorbeeld een business inkjetprinter. Een aantrekkelijk alternatief voor deze doelgroep zijn de Ricoh kleurenprinters die gebruik maken van Gel™ technologie. "Ricoch GelSprinter™ producten bieden het beste van zowel laser als inkjet: de snelheid en lage verbruikskosten van laser, en de aanschafkosten van inkjet", vertelt Marcel Stenvert, Product Manager bij Ricoh. "Zeker wanneer de afdrukkwaliteit net iets beter moet zijn dan bij een kleurenlaserprinter, zonder daarvoor meteen een van de duurdere kleurenlaserprinters aan te schaffen, is dit een geschikte oplossing. Met de op Gel gebaseerde producten focussen we ons dan ook op die werkplekken waar óf inkjet wordt gebruikt, óf monochrome laser, óf low end kleurenlaser", gaat Stenvert verder. Een andere goede reden om voor dit type machine te kiezen is dat de Gel MFP's van Ricoh ook voor volledige 'document solutions' zorgen. De aanschafprijs van deze MFP's, waarmee geprint kan worden tot en met A3-formaat, ligt tussen de 3.300- en 6.000 euro.



Canon LBP 3360

Veelzijdige MPF van Epson

Tijdens de Photokina in Keulen introduceerde Epson de Stylus Photo RX560 met de nieuwe Claria Photographic Ink. Deze machine biedt PhotoEnhance, de foto-expert in de printer en goede kwaliteit van scans, kopieën en afdrucken.

Vooraf gebruikers die veel met foto's in de weer zijn, zullen de kwaliteiten van deze machine weten te waarderen.

De nieuwe inkttechnologie zorgt voor het afdrucken van perfecte foto's. Verder beschikt de machine over een A4 flatbed-scanner met een optische resolutie tot maar liefst 1200x2400 dpi. De Epson Stylus Photo RX560 is compatibel met PictBridge & USB direct-print voor het gemakkelijk afdrucken van foto's zonder tussenkomst van een computer. Ook kan de gebruiker direct printen vanaf een mobiele telefoon via Bluetooth met behulp van de optionele Bluetooth-adapter. De Epson Stylus Photo RX560 is ideaal in een veeleisend gezin of een klein kantoor waar het belangrijk is dat de afgedrukte foto's, het kopiëren en het scannen van hoge kwaliteit zijn. Tevens is deze printer geschikt voor het afdrucken van normale tekstdocumenten. De cartridges van deze multifunctional zijn apart verkrijgbaar. De Epson Stylus Photo RX560 is verkrijgbaar voor een adviesverkoopprijs van € 249, inclusief BTW.



Ricoh ziet de behoefte om in kleur te printen gestaag toenemen en zo ook de behoefte aan een oplossing om op de meest efficiënte manier te kunnen archiveren. "Het voordeel van een MFP is natuurlijk dat je geen aparte en dure scanner nodig hebt en deze machines alle mogelijkheden bieden om te scannen in combinatie met veelgebruikte softwareapplicaties. Voor het aanleggen en onderhouden van digitaal archief is de gebruiker daarmee goedkoper uit." Van alle multifunctionele machines die bij Ricoh de deur uitgaan is één op de drie een kleuren-MFP. Stenvert verwacht dat dit binnen twee jaar één op twee zal zijn.

Beveiliging data

"Eindgebruikers worden zich steeds meer bewust van de mogelijkheden die je met een multifunctional in huis haalt. Het blijft natuurlijk belangrijk dat daar in het verkoopkanaal goed mee wordt omgesprongen en dat klanten goed worden geïnformeerd. Vooral ten aanzien van het inzetten van MFP's voor het archiveren van documenten en het versnellen van de workflow", zegt Marco van Vliet, Product Marketing Manager Document Systems bij Sharp.

"Het kennisniveau op het gebied van de vele toepassingsmogelijkheden is heel wisselend in het verkoopkanaal. In de kantoorvakhandel is de kwaliteit van deze kennis het meest wisselend en sterk afhankelijk van de focus die men heeft. In de computervakhandel zien we dat we men er meer aan gewend is om de mogelijkheden van de nieuwe generatie MFP's goed voor het voetlicht te brengen. Dat zal voor een belangrijk deel te maken hebben met het feit dat men daar meer kennis heeft van de applicaties waarmee de klant werkt", aldus Van Vliet.

Sharp wil zich met haar MFP's vooral on-

derscheiden op gebruiksvriendelijkheid, prijskwaliteit verhouding. "Dat willen we ondermeer bereiken door onze beheerssoftware, maar komt ook tot uitdrukking doordat de papiercapaciteit van onze machines goed is uit te breiden en door gebruik te maken van de Sharp Open System Architecture, zoals die terug te vinden is op de modellen uit onze MX-serie. Deze maakt wijzigingen in de machine mogelijk door middel van een softwareaanpassing. Via bidirectionele gegevensuitwisseling tussen de multifunctionele eenheid en de server kan de eenheid worden geïntegreerd in complexe IT-infrastructuren. De gebruiker kan op de machine complexe processtromen binnen een netwerk op gang brengen; hiermee kunnen de machines aan alle wensen worden aangepast."

Maar ook de beveiliging van data krijgt veel aandacht bij Sharp, zodat machines door meerdere personen gebruikt kunnen worden zonder te hoeven vrezen dat anderen toegang krijgen tot 'hun' informatie. Gebruikers kunnen zich daartoe via een pincode of wachtwoord identificeren voordat ze een afdruk- of kopieertaak starten, zodat toegang tot gegevens kan worden beperkt. De taak kan alleen na het invoeren van de pincode of het wachtwoord worden uitgevoerd.

Ricoh MCP 1500 SP



Konica Minolta Magicolor 2530



Door gebruik te maken van een all-in-one cartridge, bevinden zowel de toner, de drum en de cleaning units zich in één compacte behuizing die gemakkelijk vervangen kan worden.

Focus

Hoewel Konica-Minolta, in tegenstelling tot Canon, alleen laserprinters en MFP's in het assortiment heeft, wordt ook door deze fabrikant 150 afdrucken als getal genoemd wanneer het gaat om het aantal afdrucken per maand waarbij kiezen voor laser verstandig zou zijn. "De vraag naar laser MFP's is sneller gegroeid dan we verwacht hadden.

Er wordt bovendien niet alleen steeds meer kleur verkocht maar ook daadwerkelijk gebruikt", zegt Martin Middelkoop, Marketing Manager bij Konica Minolta.

"Om ons te onderscheiden van de andere marktspelers, spelen we in op de vraag naar extra mogelijkheden, waarbij voor gebruikers het aantal handelingen die hij zelf moet verrichten geminimaliseerd wordt.

Procesmatig wordt daardoor meer efficiency bereikt." Als voorbeelden noemt Middelkoop de mogelijkheid om te scannen naar e-mail en software voor archivering. "Daarbij wordt alles wat afgedrukt wordt automatisch gearchiveerd door documenten als PDF op het netwerk op te slaan." Daarnaast levert Konica Minolta tools mee om accounting per afdeling of gebruiker mogelijk te maken zodat goed overzien kan worden wat er door wie wordt geprint. Gaat een gebruiker over zijn limiet heen of wijkt zijn printgedrag sterk af van het gemiddelde, dan zorgt een signaalfunctie ervoor dat de eindverantwoordelijke daarvan op de hoogte wordt gebracht.

Eind september kondigde Konica Minolta

een aantal opvolgers aan van de 2400-serie. "Hoewel we met deze 2500-modellen vooral de onderkant van de zakelijke- en SoHo markt bedienen, zal dit geen focus meer voor ons zijn en zullen we ons echter meer richten op de midden- en hogere segmenten. Daar zitten onze klanten."

Kostenbesparing

Ruimtebesparing geldt bij aanschaf van een MFP als een veelgehoord argument. Korstiaan van Kleef, Sales & Marketing directeur bij OKI, is van mening dat dit niet de doorslag zou moeten geven. "Vooral het verhogen van de efficiency en het bereiken van een betere TCO zouden de voornaamste redenen moeten zijn.

Vooral grotere bedrijven realiseren zich nog te weinig welke besparingen zij met de aanschaf van deze machines kunnen bereiken." Hoewel Nederland daarop een uitzondering is, constateert Van Kleef dat er over het algemeen wel meer kleurenlasermachines verkocht worden, maar dat de toename van het printen in kleur daarbij nog enigszins achterblijft.

Een goede beheersbaarheid, hetgeen bereikt wordt door het aanreiken van de juiste tools, is volgens Van Kleef een van de sterke troeven die OKI in handen heeft. Zo heeft OKI tools voor het op de juiste manier printen van internetpagina's en documentmanagementtools die de gebruiker het zo gemakkelijk mogelijk maken om te voldoen aan nieuwe regelgeving.

"Bij bedrijven die maximaal 50 medewerkers hebben, zien we de MFP's het gebruik van losse printers, scanners, copiers en faxen het meest verdringen. Toch zijn we er wel van overtuigd dat de standalone printer in het MKB zeker zal blijven bestaan." ■

Deze verificatie kan worden toegesneden op afzonderlijke personen of op volledige werkgroepen. Alle gegevens op de machines wordt bovendien met een 128-bits codering opgeslagen op de harde schijf en worden, desgewenst, na gebruik automatisch gewist door ze zeven keer te overschrijven.

Snelheid

"Veel bedrijven kiezen voor laser omdat het gebruik daarvan als professioneler wordt beschouwd. Bij grotere printvolumes is het sowieso vanwege het gemak verstandiger om voor een laserprinter te kiezen. Wie meer dan 150 afdrucken per maand verricht, zou al moeten overwegen om het gebruik van inkjet te vervangen door laser", vertelt Gerko Reurink, Product Manager bij Canon. Business inkjetmachines blijven volgens Reurink echter ook aantrekkelijk voor bedrijven die al veel op monochrome laserprinters afdrucken en voor fraaiere afdrucken voor klanten die hoge kwaliteit van inkjet prefereren.

Canon focust met de MFP's voor de SoHo-markt vooral op snelheid. "Uit onderzoek is gebleken dat het bij 75 procent van alle printopdrachten in die markt om maximaal drie pagina's gaat. Belangrijk voor deze doelgroep is niet zozeer het aantal pagina's dat een machine per minuut print – in dit segment ligt dat rond de 20 ppm – maar de snelheid waarmee de eerste afdruk uit de printer komt. Bij deze modellen zorgen we er dan ook voor dat er nauwelijks opwarmtijd nodig is. Het voordeel van deze machines is bovendien dat ze in de standby-stand vrijwel geen stroom verbruiken."

Canon heeft voor de printers waarover we hier spreken een nieuwe subbrand in het leven geroepen: i-SENSYS producten. Naast de minimale opwarmtijd, de snelle eerste afdruk en het feit dat er standaard in duplex op deze machines geprint kan worden, zijn de machines ook qua consumables gebruiksvriendelijk.

Canon i-SENSYS

