



Bekende Nederlander of virtuele presentator?

Van VIP naar ViP

Om op een beurs, of welk ander evenement dan ook, een bepaalde boodschap goed over te brengen, is een krachtige presentatie onontbeerlijk. Tot nu toe werden hiervoor vaak bekende Nederlanders uit de kast gehaald, maar tegenwoordig verschijnt ook de virtuele presentator (ViP) in beeld. Een concept met naar het lijkt nog onuitputtelijke communicatieve mogelijkheden.

Een virtuele presentator kan een op de mens gelijkend karakter zijn, een fantasiefiguur of zelfs een pratend dier of voorwerp. Met behulp van een krachtige grafische Intergraph-computer, werkend onder Windows NT, wordt deze op een scherm, monitor of videowall geprojecteerd. Afhankelijk van het soort presentatie gebeurt dit met diverse soorten projectoren. De ViP wordt begeleid door een voice-over, die vanuit zijn plek in de regiekamer een goed zicht heeft op het aanwezige publiek. Door deze live ingesproken tekst is het mogelijk in te spelen op de reacties uit het publiek en ook kan de ViP zelf iemand interviewen. In dezelfde regiekamer bevindt zich een operator die de computer bedient om daarmee de ViP te laten bewegen. Op een tableau kan hij bovendien allerlei iconen aanklikken, waarmee hij het geanimeerde karakter emoties, zoals lachen, blozen of fronzen, mee kan geven.

'Door spraakherkenning lopen de mondbewegingen van de ViP lipsynchroon met de tekst van de voice-over', aldus Kees van de Koppel, producent en scenario-schrijver van Progress Video uit Tilburg. Dit bedrijf is op het moment het enige in Nederland dat bezig is met de ontwikkeling van virtuele presentatoren.

Juiste karakters

Van de Koppel vertelt dat Progress Video samenwerkt met het Belgische bedrijf Imagination in Motion (zie ook AVProf, nummer januari/februari red.).

'Wij verzorgen vooral het inhoudelijke gedeelte, zoals het maken van het totaalconcept, het schrijven van de teksten en het selecteren van de juiste voice-over. Imagination in Motion is vooral bezig met het uitwerken van het grafische gedeelte. De geavanceerde software is bij dit bedrijf zelf ontwikkeld. Zij maken de animaties of bepalen in onderling overleg met ons welke karakters vervaardigd moeten worden. Behalve een

aantal standaard karakters zoals Pamela Anderson, Zuima, Jay Leno of Cybra bieden wij onze klanten ook de mogelijkheid om voor hen geheel nieuwe karakters te ontwerpen. Wil een opdrachtgever een presentatie met een standaard karakter, dan kunnen wij binnen enkele

dagen een presentatie opzetten. Voor een nieuw karakter hebben we zo'n drie weken nodig.' De formule van Progress Video slaat zo goed aan dat men met man en macht bezig is nieuwe karakters aan het verhuurpakket toe te voegen. 'Onze opdrachtgevers waren zo enthousiast over de werking van het medium,

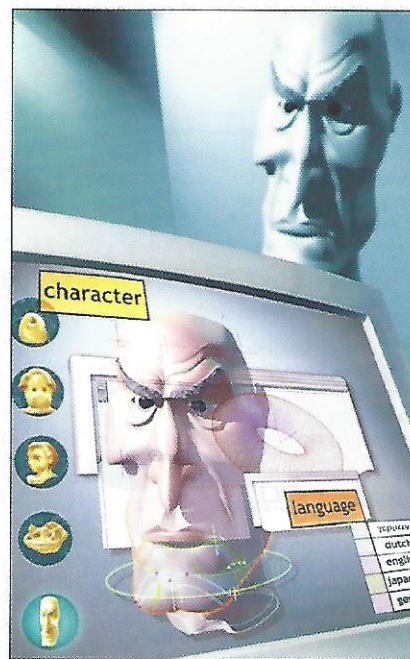
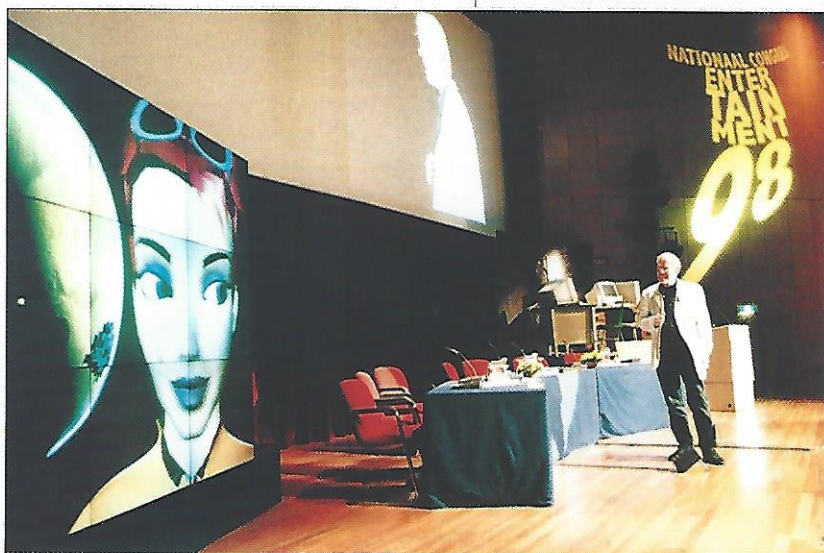


Foto: Ton Kastermans



ViP "Cybra" en dagvoorzitter Jack Spijkerman "in gesprek" tijdens het Nationaal Congres Entertainment

dat de rechten van de meeste nieuwe karakters door hen zijn gekocht', zegt Van de Koppel met enige trots.

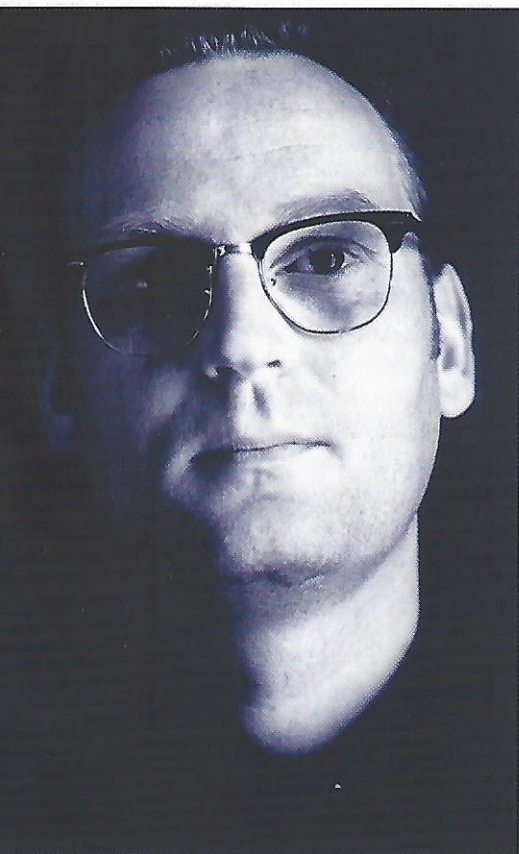


Virtuele vogel

Het grote voordeel van een ViP is dat een geanimeerd karakter, qua presentatie, kritiek en humor veel verder kan gaan dan een "normale" presentator. Het nadeel van een bekende Nederlander is vaak dat deze de aandacht afleidt van hetgeen juist goed uit de verf zou moeten komen. Bovendien moet de bekende persoon aan zijn of haar eigen reputatie denken en mijdt daarom al te kritisch te zijn. Om die reden zijn de voice-overs van de virtuele presentatoren ook geen bekende Nederlanders. Een combinatie van een ViP en een presentator van vlees en bloed is ook een goede mogelijkheid, bleek op het Nationaal Congres Entertainment. Op een heel speelse manier ging op dit congres "Cybra", de ViP, in de clinch met dagvoorzitter Jack Spijkerman. 'Het resultaat was een aanstekelijke en informatieve presentatie', aldus Van de Koppel. Progress Video mag inmiddels ook het Wereld Natuurfonds en Philips tot zijn klanten rekenen. Zo werd in opdracht van het Hilversumse mediahuis Hiemstra en Rutten een vir-

Kees van de Koppel:

'Voor een nieuw karakter hebben we zo'n drie weken nodig'

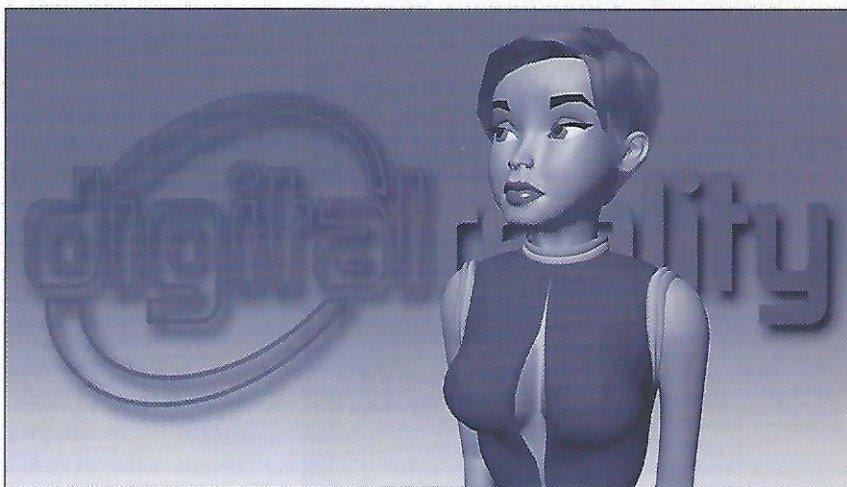


tuele vogel in het leven geroepen die een lobbycongres van het WNF en de Vogelbescherming luister bij zette. Aanvankelijk volgde de vogel het congres als een stilstaand logo. Toen er naar zijn zin te veel om de hete brij werd heen gedraaid, ging hij zichzelf er maar eens mee bemoeien. Met zijn cynische opmerkingen wist hij de sprekers uit de tent te lokken en tot ferme uitspraken te verleiden. 'De inzet van de virtuele vogel werkte verfrissend en

was ook inhoudelijk een gouden zet', aldus David Hiemstra van het gelijknamige mediahuis. Het exclusief voor Philips ontworpen karakter "Lasca" was één van de presentatoren van de Philips Digital Television Show op Live '98 in Londen. Philips was na afloop bijzonder enthousiast en is van plan "Lasca" in de toekomst vaker te gebruiken. 'De impact van onze virtuele ster is zo groot dat wij haar zeker ook op andere internationale beurzen zullen inzetten', aldus Frans Speijer, event manager bij Philips.

Pratend spruitje

Doordat de mogelijkheden onuitputtelijk zijn, kan de ViP eigenlijk overal worden ingezet en zijn er vele toepassingen denkbaar. Een speciaal ontwikkeld karakter kan het bijvoorbeeld ook goed doen rond een campagne. Zoals een motivatiecampagne, die is opgebouwd uit meerdere fasen, waarbij het karakter de visuele schakel vormt die steeds aan de campag-



ne doet herinneren. Bij het begin of juist de sluiting van de campagne kan dit karakter dan ook nog eens daadwerkelijk als presentator aanwezig zijn. Al met al vormt de ViP een zeer aantrekkelijk alternatief voor de vaak dure en statische presentaties, zoals die worden gebracht in de vorm van een lasershow, waarbij het hele programma bovendien bij aanvang reeds vast staat. Ook de dure bekende Nederlander zal wat vaker thuis kunnen blijven. Slechts de creativiteit begrenst de mogelijkheden van de ViP, en die grenzen heeft Progress Video voorlopig nog niet bereikt. De techniek is er en de ideeën ook. Kees van de Koppel: 'Als voor een evenement het evenbeeld van de directeur nodig is, of voor het congres van groentekwekers een pratend spruitje, dan wordt dat gemaakt.' En met dat pratende spruitje zou de minister van Landbouw nog wel eens heel wat te stellen kunnen krijgen.